

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

**Saison touristique 2019 : Lac-Brome foisonne de nouveautés**

**Lac-Brome, le 21 mai 2019** – En présence du maire de Lac-Brome, Richard Burcombe, et de nombreux acteurs du milieu, Tourisme Lac-Brome levait le voile mardi sur une programmation touristique variée et riche en primeurs.

Question de renforcer l'image touristique de la ville et de bien mettre en valeur son charme et ses diverses activités, Tourisme Lac-Brome met de l'avant **une nouvelle image de marque** se déclinant notamment par un logo et un site web transformés, ce dernier étant en ligne dès maintenant !

Avec la complicité de plusieurs partenaires, **quatre belles balades**, où les participants réaliseront de jolies trouvailles, s'ajoutent à l'offre touristique de Lac-Brome. L'une a une valeur patrimoniale, deux délecteront les palais et la dernière est dédiée aux nombreux antiquaires.

Fraîchement rénové, le **musée du comté historique de Brome** propose trois expositions cette saison, dont *Brome, compétiteur hors pair : une histoire en objets* jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet. L'institution présentera à compter du week-end de l'Action de grâces *A Long Road Home*, qui retracera les répercussions à long terme de la Première Guerre mondiale sur le comté de Brome.

La saison estivale verra le retour d'une formule éprouvée, **les Vendredis Festifs**. Du 5 juillet au 16 août, sept prestations animeront le parc Coldbrook, dont celles d'Angel Forrest et d'Alfa Rococo.

Pour sa deuxième édition se déroulant du 22 au 25 août, le **Festival du cinéma de Knowlton** tend la main aux cinéastes en herbe, dans le cadre d'un concours de courts-métrages. Les gagnants, en plus de voir leur œuvre être à l'affiche de la programmation de l'événement célébrant le septième art, repartiront avec des bourses totalisant 3 500 \$.

La venue des premières couleurs d'automne sera ponctuée par le retour d'une belle tradition en plein cœur du secteur Knowlton. Avec son concept de marché public, sa mise en valeur de produits locaux et sa quarantaine d'artisans, **Canard & Gourmandises** promet de redonner ses lettres de noblesse à l'un des événements les plus marquants de Lac-Brome dans l'imaginaire collectif. Le rendez-vous agrotouristique est prévu pour les 20, 21 et 22 septembre.

« La liste des activités à faire chez nous ne cesse de s'enrichir, au grand plaisir de nos résidents et des visiteurs que nous avons hâte d'accueillir. La mobilisation des intervenants du milieu touristique nous permet de tirer notre épingle du jeu au niveau de l'offre régionale et même

provinciale. Elle est la fondation de notre succès aux multiples retombées », assure le maire de Lac-Brome, Richard Burcombe.

Parmi les nouveautés culturelles, notons l'ouverture de l'**Art Lab 341**, un studio regroupant les œuvres de cinq artistes, les peintres Dominique Perron, José Fillion, Michel Gamache, Michel Beaucage et la céramiste Rachel Grenon. Désormais un incontournable, le **Theatre Lac-Brome** parvient à se démarquer grâce à une programmation renouvelée donnant à la fois dans les variétés, le théâtre, la chanson et l'humour.

Pour ne rien manquer des activités à venir, visitez le [www.tourismelacbrome.com](http://www.tourismelacbrome.com).

— 30 —

Source et information

Ghyslain Forcier

Responsable des communications

Ville de Lac-Brome

450 243-6111, poste 228